



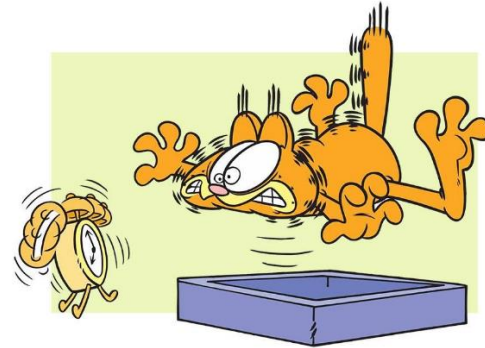
*Super handig  
zo'n  
dashboard óf  
we kijken er  
nooit naar?*

# Van pizza tot dashboard: proef en ervaar!

## Als manager “I have a dream...”



*365 dagen per jaar*



*af en toe een wake-up call*

# **“Managementinformatie is de verbindende schakel tussen sturing geven en verantwoording afleggen”**

**Missie en Visie**

**KPI en Target**

**PDCA-cyclus**

# “Organisaties zijn niet op zoek naar meer data, maar naar meer inzichten”

Realtime

Waarschuwing

Verdieping

Prognose

Focus

# WIE WIL WAT WETEN?

Het dashboard van een pizzeria

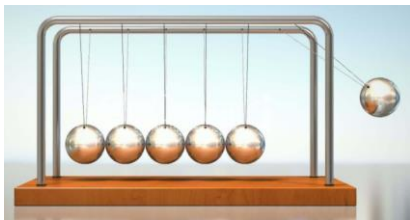
Een pizzabezorger in Kerkrade bezorgt 7 dagen per week 25 soorten pizza aan huis, in een omtrek van maximaal 10 km van de zaak. De zaak wordt gerund door de Patrone. Naast de baas is er een pizzabakker en een bezorger in dienst. De zaak draait goed. De pizza's zijn zeker niet de goedkoopste in de buurt, maar wel van zeer goede kwaliteit.

**Het motto van de zaak is dan ook:**

**Buonissimo, een kwaliteitspizza zoals alleen de echte Italianen hem maken!**

Bepaal op basis van een korte brainstormsessie wat de informatiebehoefte is om het werk goed, effectief en efficiënt te kunnen doen als je de Patrone, de bakker of de bezorger zou zijn. Kies uit alle ideeën de top drie die de belangrijkste stuurinformatie vormen en die je graag in een dashboard zou willen terugzien.

# “Er is meer nodig dan Managementinformatie of een dashboard om gedrag te beïnvloeden”



*Een organisatiecultuur die gericht is op actie,  
continu verbeteren, veranderen en leren*



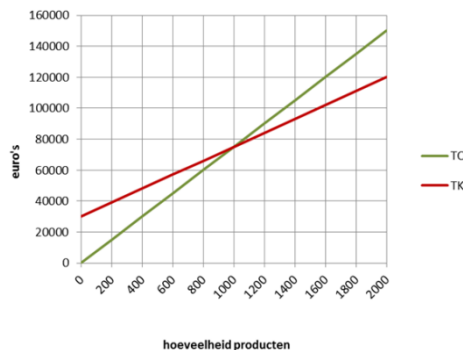
*Wie is verantwoordelijk  
Wie kan beïnvloeden  
Realistische targets*

## BOUW HET DASHBOARD

Voor de Patrone, de bezorger en de bakker zijn elk drie belangrijke stuurgegevens bepaald die ze graag in het dashboard willen terugzien.

De vraag is nu in welke vorm. Maak met behulp van de mogelijke presentatievormen per werknemer het meest ideale dashboard voor die gebruiker.

# Vorm en inhoud zijn even belangrijk om boodschap over te brengen en gedrag te beïnvloeden

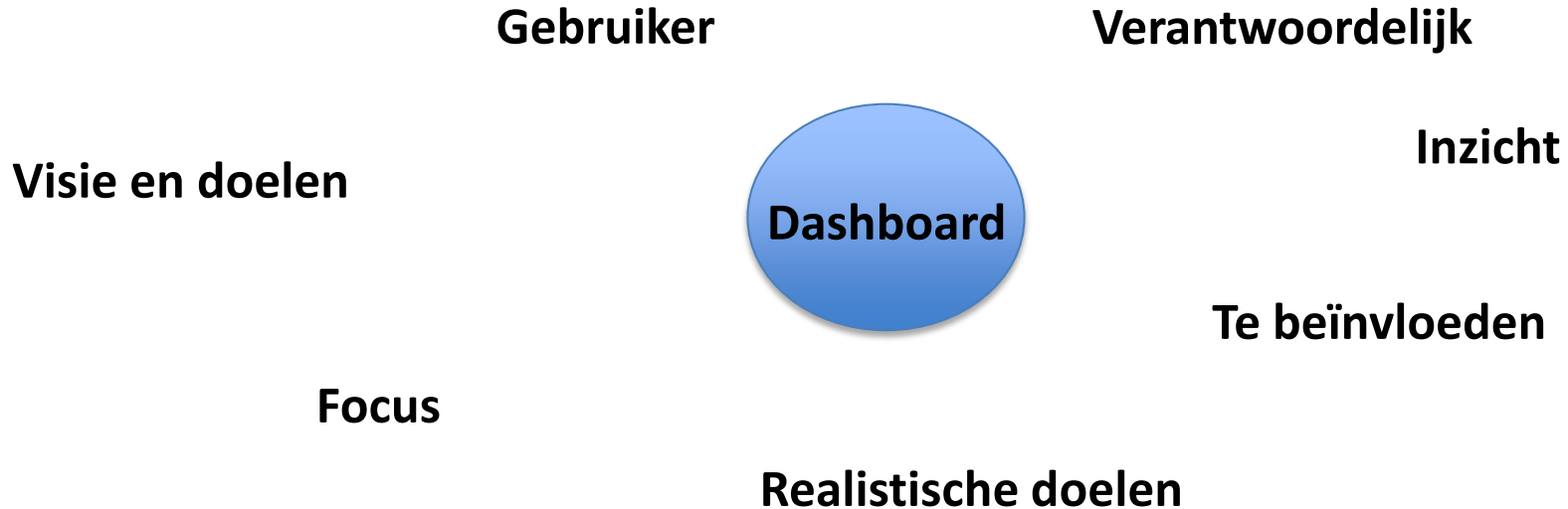


OF





# Conclusie



## ***Eigen leerpunten:***

- ***Gebruiker bepaalt***
- ***Doel en verwachting t.a.v. elkaar duidelijk***
- ***Tijd en aandacht voor implementatie en borging***
- ***Vastlegging definities KPI's***
- ***Vorm kan stimuleren en frustreren***

**“Met de juiste communicatie kun je mensen informeren, inspireren, overtuigen, motiveren en activeren”**

